

お客さま各位

【6月11日（木）無料オンラインセミナー開催】
『もう1社』に選ばれる 不動産クラファン事業者の条件
— COZUCHIで見たもの。投資家行動から逆算するマーケティング設計 —

J Sync 株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：海老原 昭行、以下「当社」といいます。）は、2026年6月11日（木）に、『もう1社』に選ばれる不動産クラファン事業者の条件』をテーマとした【無料】オンラインセミナーを開催いたします。

本セミナーでは、不動産クラウドファンディングサービス「COZUCHI」の運営を通じて蓄積された投資家行動データをもとに、株式会社 STAIRS 代表取締役 入澤 優智氏を講師に迎え、選ばれる事業者になるためのマーケティング設計について詳しく解説いただきます。



『もう1社』に選ばれる
不動産クラファン事業者の条件
— COZUCHIで見たもの。投資家行動から逆算するマーケティング設計 —

2026年 **6月11日** (木) 14:00~15:00

株式会社STAIRS
CEO: 入澤 優智

セミナー参加のお申し込みは
こちらから

無料
オンラインセミナー

※ 不動産事業者向けセミナーのため、宅建業者の方を対象としております。

投資家はなぜ「最初の1社」だけでなく「もう1社」を選ぶのか。その行動原理を逆算し、自社のファンド設計・情報発信・顧客体験にどう落とし込むかを実務目線でお伝えします。

新規投資家の獲得に課題を感じている事業者はもちろん、既存投資家のリピート率向上や、競合との差別化戦略を検討している事業者にとっても、すぐに活用できる内容です。

また、セミナーでは当社が提供する不動産クラウドファンディングシステム「fundingtool (ファンディングツール)」についてもご紹介いたします。

同システムは、投資家募集から入出金管理、法定帳票の作成までを一元化し、効率的な資金調達業務を支援します。オンライン本人確認 (eKYC) 機能を標準搭載しており、投資家の手続きを安全かつスムーズに行える環境を提供します。

マーケティングの強化とシステム基盤の整備を両輪で進めたい事業者の方は、ぜひご参加ください。当社は本セミナーを通じて不動産特定共同事業の健全な発展に寄与し、業界をサポートして参ります。

■セミナー概要

- 開催日時 : 2026年6月11日(木) 14:00-15:00
配信方法 : Zoomによるオンライン
(6月10日の15時以降に参加用URLをご案内いたします。)
参加費用 : 無料
申込方法 : セミナー参加のお申込みは、下記のURLよりお願いいたします。
<https://www.jsync.co.jp/seminar/>
申込締切 : 2026年6月10日(水) 12:00

※不動産事業者向けセミナーのため、宅建業者の方を対象としております。

■個人情報等の取り扱い

お申し込み時にご提供いただいた個人情報は、セミナー運営および講師による資料提供のため、必要に応じて講師と共有する場合がございます。

【会社概要】

会社名 : J Sync 株式会社
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー34F
代表者 : 海老原 昭行
URL : <https://www.jsync.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

J Sync 株式会社
お問い合わせフォーム : <https://www.jsync.co.jp/inquiry/>